

「むらからまちから館」の催事コーナーの利用促進について

平成12年9月

全国商工会連合会

むらからまちから館では、催事コーナーでの特産品の直接販売若しくは、紹介を以下により行う。

1. コーナーについて

催事コーナーは、扱い商品、販売形態により以下の3種類に区分する。。それぞれのコーナーは、同時に申し込み利用することができる。その場合、各コーナーの出展料を加算する。

(1) 実演催事コーナーは、厨房を利用して食品、飲料品の実演販売を行う。

①既存設備及び機能

(厨房)

- ・ 5 尺コールドテーブル 1 本
- ・ 2 槽シンク 1 台 (電気湯沸かし器付き)
- ・ 電子レンジ 1 台
- ・ 電熱器 (2 KW) 2 台
- ・ デジタルはかり 1 台
- ・ ジューサーミキサー 1 台

(カウンター)

- ・ 椅子 (ハイチェア) 5 席

(看板)

- ・ スチレン製 1 枚

上記以外の什器は要相談。

②その他

持ち込み什器は、取扱説明書、パンフレット等で、電気容量、コンセント形状等を知らせること。

熱源は電気のみ。(ガス不可)

多量に油を使うことは不可。

商品表示に注意。

(2) 販売催事コーナーは、特産品の販売を行う。

①基本什器

販売催事コーナーでは以下の基本什器を備える。

- ・ 5 尺平台 (幅 1 5 0 cm×奥行 7 5 cm×高さ 7 5 cm) 1 本
- ・ ワゴン (幅 9 0 cm×奥行 7 5 cm×高さ 7 5 cm) 1 台

実演催事カウンター前と正面入口脇の2拠点を使用できる。

販売の伴わない販促催事の場所は別途相談する。

②その他

- ・ 持ち込み什器は要相談 (特に電気容量を大量に消費するもの)
- ・ 他の出展商品が多数ある場合、館の運営する自主催事 (ギフト等) のある場合は、催事コーナーを利用できないことがある。

(3) 持ち帰り催事コーナーは、弁当等持ち帰り商品を販売する。

- ・弁当は原則として個数限定販売とする。
- ・ワゴン（幅90cm×奥行75cm×高さ75cm）1台にて対応する。
- ・製造責任の所在を明確にすること。

2. 各コーナーにおけるオペレーションについて

(1) 出展期間

原則として1週間単位（水～翌火曜日）とする。

(2) 販売形態

事業者の直接販売とする。

(3) 金銭処理

貯め金処理とし、閉店後一括入金とする。

(4) 什器・販売備品について

基本什器以外は全て事業者負担とする。

(5) 販売員について

- ・販売員、職人等は事業者側で準備すること。
- ・はっぴ、エプロン等の制服を準備すること。（背広やネクタイ姿不可）
- ・販売に当たっては当館のバッチ活用のこと。

(6) 出展料と販売経費について

	出展料	販売経費
実演催事コーナー	10,000円/週	売上高×5%
販売催事コーナー	20,000円/週	売上高×5%
持ち帰り催事コーナー	10,000円/週	売上高×5%

- ・販売催事コーナーでの物販を伴わないものは無料とする。
- ・出展料の経費は、1週間単位とする。（1日でも同額）。
- ・売上金の送金は、原則として出展期間の終了した月の翌月の末日とする。この場合出展料等と相殺することができる。

3. 販売促進について

(1) 前記の各催事コーナーは、「むらからまちから館」の賑わいの創出と来館促進を図るものとして、情報ゾーンとも連携して、次により出展の促進を行う。

(例示)

- ① 県連又は商工会等が、地域を挙げて多数の特産品の展示・販売を行うとともに観光キャンペーンをセットで行う催事
- ② 特産品の無料配布と観光イベントの実演
〔 水の配布と〇〇太鼓実演
りんごの配布と写真展（花、チラシ、優待券の配布） 〕
- ③ お酒と徳利などの陶器店
- ④ ひのきの木工品展、〇〇染物展、皮革加工展などのむらおこし事業展

⑤ ○○町健康食品フェア

⑥ たけのこの販売と竹林の径（散歩道）のPR

(2) 厨房による製造実演販売

実演販売は、極めて有効な販売促進の手段であるので、積極的な出展促進を行う。

(例示)

① 柿の葉すし、ますすし、ばらすし 等

② 炉ばたのおやき、おはぎとずんだ餅 等

③ お茶と和菓子 等

4. 広報について

(1) ファン倶楽部(12,000 人在席)に対し、有効なダイレクトメールを行う。

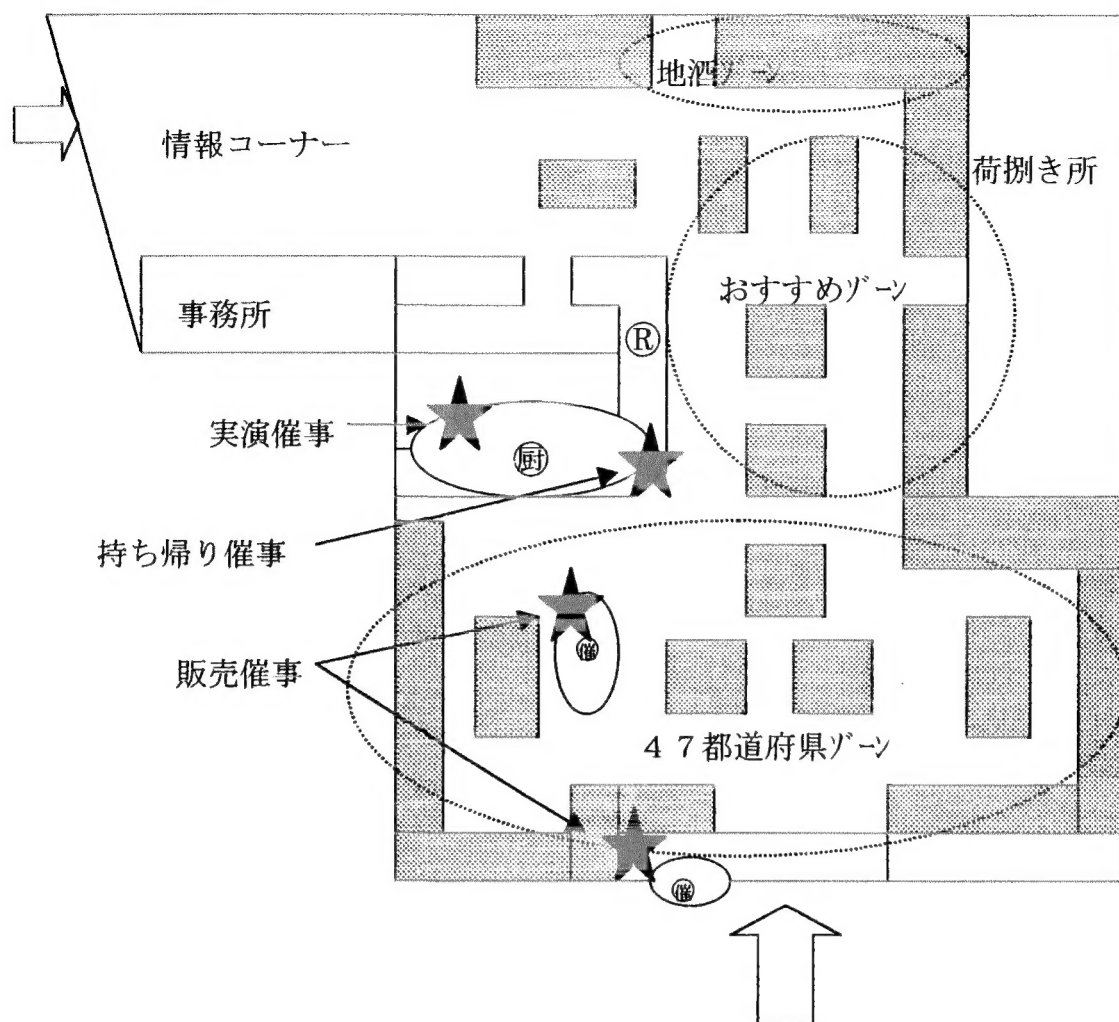
(2) 「むらからまちから館」内に事前の告知を行う。

5. その他

(別紙様式)

別紙4 「むらからまちから館」催事コーナーへの出展品及び情報推薦リスト

催事レイアウト



「むらからまちから館」催事コーナーへの出展品及び情報推薦リスト

別紙4

(事業者自らによる製造・販売が原則です)

県連名	商工会 (担当)
-----	-----------

(1) 出展品推薦リスト

商工会名	商品名 (品目番号)	申し込みコーナー 区分番号	希望月日	推薦理由	事業者名	事業者連絡先
	()					電話 FAX E-mail
	()					電話 FAX E-mail

(注) 品目番号 (1 農産食品、2 水産食品、3 畜産食品、4 調味料、5 パン・菓子、6 飲料、7 麺類、8 繊維製品、9 木工芸品、10 陶磁器、11 その他)
コーナー区分番号 (1 実演催事コーナー 2 販売催事コーナー 3 持ち帰り催事コーナー 又は1. 2. 3各組み合わせ)

(2) 情報提供リスト

商工会名	事業者 (主催者)	内容	期間	連絡先電話番号
	()			電話 FAX E-mail
	()			電話 FAX E-mail

(注) 出展品・情報ともに、当会にて検討のうえ、出展を依頼する事業者には直接担当者から連絡をしますので、ご承知おき下さい。